

## **SPLOŠNA PRAVILA IN POGOJI SODELOVANJA v akciji ŠPASKO POPULARNOSTI 2025**

in nagradni igri za glasovalce na facebook in Instagram strani @Spasteater

(v nadaljevanju spletna akcija)

### **1. Organizator akcije**

Organizator spletne akcije na strani [spasko.spasteater.si](https://spasko.spasteater.si), na fb strani Špas teatra (@Spasteater) in Instagram strani @spas.teater, ki je poimenovana **ŠPASKO POPULARNOSTI 2025** je Kulturno društvo Špas teater, Slovenska 22b, 1235 Mengeš, v nadaljevanju Špas teater ali organizator.

### **2. Pogoji sodelovanja**

V akciji lahko sodelujejo vsi, ki izpolnijo pogoje, glasujejo z elektronsko glasovnico za vsaj eno od glasovalnih kategorij: NAJ predstava, NAJ igralka, NAJ igralec, na spletni povezavi <https://spasko.spasteater.si/> in tam vpišejo svoj e-naslov, kot soglasje za sodelovanje v nagradni igri in občasno obveščanje o predstavah Špas teatra. V akciji ne morejo sodelovati zaposleni v društvu Špas teater in njihovi ožji družinski člani (partner/starši/otroci).

### **3. Obrazložitev pojmov in pravil ter trajanje spletne akcije**

Trajanje akcije poteka od 6. maja do 13. junija 2025. Pravila akcije določajo postopke in pogoje, po katerih udeleženci razberejo, kako lahko sodelujejo v akciji in so navedeni v spletni objavi oziroma pozivu na družbenih omrežjih (s povezavo). Pravila in pogoji sodelovanja akcije so objavljeni na spletni strani [www.spasteater.si](http://www.spasteater.si) pod imenom akcije.

### **4. Opis, ime akcije in namera akcije**

Špas teater organizira akcijo pod skupnim imenom **ŠPASKO POPULARNOSTI** za izbor najbolj popularnih predstav, igralk, igralcev oz. nastopajočih tekoče gledališke sezone 2024/25. Tisti, ki ob koncu glasovanja občinstva prejmejo največje število e-glasov, so zmagovalci kategorij in prejmejo priznanje občinstva: **ŠPASKO POPULARNOSTI 2025**. Ob teku akcije se podeljuje tudi nagrade za zveste obiskovalce Špas teatra in uporabnike/prijatelje Špas teatra na družbenih omrežjih s pozitivno namero spodbujati h glasovanju in graditi odnos s svojimi uporabniki ter z uporabnimi nagradami razveseljivati uporabnike za zvestobo Špas teatru.

### **5. Sodelovanje v akciji**

Špas teater na spletni strani in svojih družbenih omrežjih objavi poziv k sodelovanju na način, kot je opisan na spletni strani oz. v objavi/objavah na družbenih omrežjih. Z oddajo e-glasovnice na <https://spasko.spasteater.si/> se sodelujoči glasovalec v akciji strinja z vsemi objavljenimi pogoji in pravili za sodelovanje v akciji.

## **6. Postopek izbora/žrebanja prejemnikov nagrad**

Vsi, ki v objavljeni akciji sodelujejo z glasovanjem in oddajo e-glasovnico ter svoj e-mail naslov, so zajeti v žreb, kjer se žrebajo prejemniki nagrad Špas teatra oz. partnerjev. Nagrade (Tč. 9) so ekskluzivne, neprenosljive in nezamenljive za gotovino ali druge nagrade. Pisni ugovori in pritožbe niso možni.

## **7. Žrebanje in objava prejemnikov nagrad ter obveznost prejemnikov**

Uporabniki Špas teatra, ki sodelujejo v spletni akciji in so bili izžrebani za katero od nagrad se strinjajo, da bo organizator javno objavi njihovo ime in priimek ter prejeto nagrado. Drugi osebni podatki prejemnikov niso/ne bodo javno objavljeni.

Prejemniki tedenskih nagrad se izžrebajo 1-krat tedensko in vsak teden (predvidoma vsak ponedeljek od 12.5. do 9.6.2025) tudi objavijo na družbenih omrežjih facebook in Instagram @Spasteater. Objavijo se z imenom in priimkom nagrajenca ter brezplačno vstopnico za dve osebi za določeno predstavo Špas teatra v Kulturnem domu Mengeš. Nagrajenci se morajo v roku 5 delovnih dni sami oglasiti Špas teatru z zasebnim sporočilom na družbenem omrežju, potrditi svojo udeležbo na določeni predstavi in tudi posredovati svoj email, telefonsko številko in davčno številko, Špas teater pa jih s povratnim obvestilom seznani o načinu prevzema nagrade.

Nagrajenci preostalih nagrad akcije so izžrebani in objavljeni ob napovedanem koncu akcije, tj. 20.6.2025. Prejemniki nagrad se morajo nato sami, pravočasno in ne več kot v 6 delovnih dneh sami oglasiti ter potrditi prejem nagrade na e-naslov [marketing@spasteater.com](mailto:marketing@spasteater.com), obenem pa posredovati svoje podatke (ime, priimek, naslov, e-naslov, telefonsko številko in obvezno tudi davčno številko). Pogoje sodelovanja ter prigrasitev za prevzem nagrad jim nato, po objavi njihovih imen in priimkov na spletni strani Špas teatra in ko so sami pisno potrdili prejem nagrade, Špas teater sporoči v pisni obliki. V kolikor se prejemnik nagrade ne zglaš v roku 6 delovnih dni (tj. najkasneje do 30.6.2025), prejemniku nagrada zapade. V zasebnem sporočilu nato uporabniki prejmejo morebitna nadaljnja navodila za prevzem/koriščenje nagrade.

## **8. Prevzem nagrad**

Udeleženci akcije v le-tej sodelujejo prostovoljno in tudi sami spremljajo potek akcije ter objavljene sezname nagrajencev. Prejemniki nagradnih vstopnic (tedenske nagrade) se morajo v roku 5 delovnih dni od objave rezultatov za prevzem nagrade oglasiti na zasebno sporočilo na družbenih omrežjih Špas teatra (fb ali instagram), prejemniki vseh preostalih nagrad izžrebanih in objavljenih do 20. junija 2025, pa se morajo prigrasiti Špas teatru v roku 6 delovnih dni po tem datumu, tj. najkasneje do 30.6.2025, na e-naslov [marketing@spasteater.com](mailto:marketing@spasteater.com), kamor sporočijo svoje podatke (ime, priimek, naslov, e-naslov, telefonsko številko in davčno številko). V zasebnem sporočilu prejmejo nato uporabniki nadaljnja individualna navodila za prevzem nagrade. V kolikor se prejemnik na objavljeno obvestilo o prejeti nagradi ne odzove v roku določenem v teh pogojih, ni več upravičen do nagrade. Prav tako udeležencu ne pripadajo nobena nadomestila.

## 9. Nagradni sklad

V spletni akciji se podeljujejo nagrade, ki jih podeljuje Špas teater oz partnerji. Nagrade so manjše vrednosti, razen glavne nagrade, za katero Špas teater prevzema obveznost plačila dohodnine.

Nagrade so:

- **Glavna nagrada: 500 €** - gre za pred-naloženo vrednost v višini 500 €, ki jo Špas teater naloži na Špasno kartico nagrajenca, nagrajenec pa jo lahko črpa skladno s pogoji za uporabo Špasne kartice [TUKAJ](#). Veljavnost Špasne kartice je do 30.6.2027 (2 leti).
- **1x ABONMA Špas teatra** za 2 osebi, za sezono oktober 2025- junij 2026 v KD Mengeš.
- **3x VABILO NA SLAVNOSTNO PREMIERO** za 2 osebi v KD Mengeš (predstava Špas teatra).
- **5x BREZPLAČNA VSTOPNICA** za dve osebi, za ogled predstave v Špas teatru, v KD Mengeš v sezoni 2024/25 oziroma 2025/26.

## 10. Odgovornost organizatorja in prejemnikov vabil/brezplačnih vstopnic

Organizator ne nosi nobene odgovornosti, niti ne sodeluje v sporih okrog lastništva izžrebanih nagrad. Vsi spori povezani s pravicami okrog lastništva izžrebanih nagrad ne bodo imeli nobenega vpliva na pravilo, da organizator dodeli nagrado tisti osebi, ki je navedena na izžrebanji prijavi oz. uradno pooblaščenim osebi. Špas teater ne odgovarja za možne nestabilnosti spletnih strani ali družbenih omrežij Facebook/Instagram, drugih omrežij oziroma spletne pošte in s tem povezanih zamujenih rokov za prevzem nagrade (nedostavljena, neprebrana obvestila ipd). Špas teater prav tako ne odgovarja, v kolikor fb/Ig/spletni sistem ali varnostne nastavitve posameznikovih profilov oziroma spletnih strani/spletne pošte ne dopuščajo obveščanja, označevanja imen ipd. Prav tako Špas teater ne odgovarja za nedostavljeno spletno pošto. Ker so nekatere nagrade vezane na prosta mesta in je število prostih mest omejeno, mora uporabnik in sodelujoči v akciji striktno upoštevati navodila ter roke, ki jih Špas teater navaja v opisu akcije na spletnih straneh ali objavah. Špas teater ne odgovarja, če nagrad po navedenih rokih prejemnikom ni več možno izročiti. Po danem roku iz 8. člena teh pravil in navodil, nagrade dokončno zapadejo. Sodelujoči v akcijah so vedno sami dolžni preveriti objavljene rezultate žrebanj na spletni strani Špas teatra.

## 11. Zasebnost in varstvo osebnih podatkov

S sodelovanjem v spletni akciji udeleženec dovoli organizatorju, da se njegovi podatki (le ime, priimek) javno objavijo. Organizator akcije se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov. Sodelujoči v akciji so seznanjeni in se strinjajo, da organizator akcije njihove pridobljene osebne podatke posreduje morebitnemu tretjemu partnerju akcije. Udeleženec organizatorju tudi dovoljuje, da prejete osebne podatke obdeluje v svojih zbirkah ter jih uporablja za statistično obdelavo, segmentacijo, obveščanje, pošiljanje ponudb, oglasnega gradiva, vabil na predstave in dogodke ter podatke uporabi za neposredno trženje. Udeleženec dovoljuje tudi telefonsko, pisno ali elektronsko anketiranje. Navedene osebne podatke lahko organizator Špas teater hrani in obdeluje do pisnega preklica privolitve udeleženca (odjava ali pisna

zahteva za objavo). Na podlagi 73. člena ZVOP-1 lahko posameznik kadarkoli zahteva popravek ali izbris podatkov, in sicer na naslov organizatorja: [marketing@spasteater.com](mailto:marketing@spasteater.com).

## **12. Pravila akcije**

S sodelovanjem sodelujoči avtomatično potrjujejo, da so seznanjeni s pravili nagradne akcije ŠPASKO POPULARNOSTI 2025 in jih tudi sprejemajo ter se z njimi strinjajo. V primeru kakršnegakoli spora ali nejasnosti štejejo ta pravila za primarna v odnosu do vseh morebitnih drugih objav, bodisi v tiskani, elektronski ali katerikoli drugi obliki. Avtentično tolmačenje teh pravil daje izključno organizator.

Mengeš, 5. 5. 2025

Kulturno društvo Špas teater